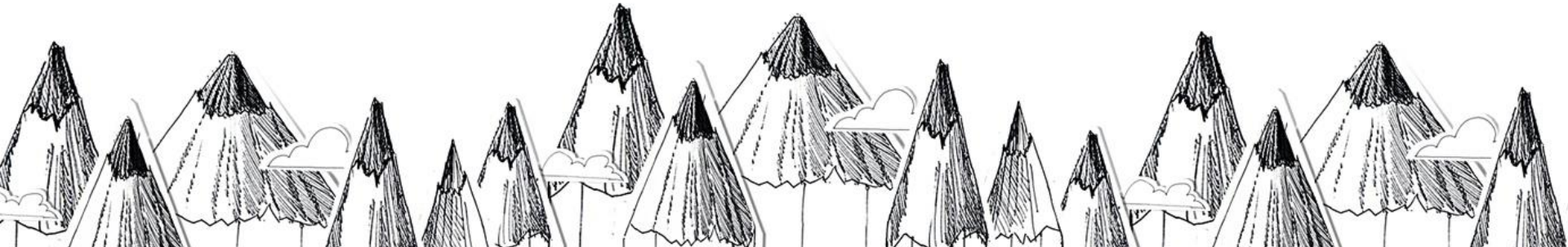


# Bibby Financial Services

## Direct Mailing

Warszawa, 19 marca 2015 r



# Cel działań

- Wzbudzenie zainteresowania ofertą Bibby Financial Services
- Przekazanie informacji
- Pozyskanie nowych Klientów



# Do kogo kierujemy komunikat?

- Wytypowane branże to:
  - Tworzywa sztuczne
  - Meblarska
  - Przetwórstwo mięsne
  - Transport
- Liczba adresów ok. 5 tys. Jest możliwość wysyłki do całej grupy jednocześnie bądź etapami



# Grupa docelowa

- Dyrektorzy Finansowi, Księgowi
- 60% mężczyźni, 40% kobiety
- Wiek 35+
- Otwarci, skłonni do podejmowania ryzyka



# Charakter komunikatu

- Informacyjny z mocnym akcentem na osiągnięcie korzyści ze współpracy
- Silny komunikat o rozwoju biznesu wspólnie z Bibby Financial Services
- Komunikat może być jeden do wielu branż,
- bądź tematycznie ukierunkowany na każdą z branż odrębnie

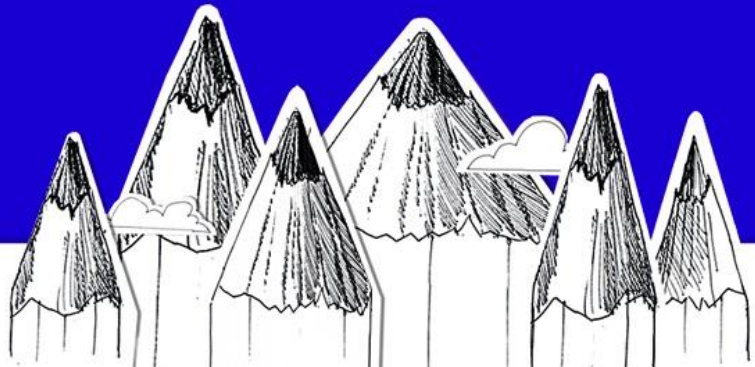


# Przewidywany czas realizacji

- Całość lub pierwszy etap wysyłka gotowej korespondencji 20.04.2015
- W opcji etapowej, kolejny etap po świątach majowych



# Prezentacja pomysłów



# Propozycja nr 1 - wprowadzenie

- Faktoring polecany jest na każdym etapie prowadzenia działalności. Jest to produkt dedykowany zarówno dynamicznie rozwijającym się firmom, które nie chcą czekać na pieniądze z wystawionych faktur, ale również przedsiębiorstwom z przejściowymi kłopotami w utrzymaniu płynności finansowej.
- Ta przestrzeń działalności Bibby Financial Services to pole zmagania siłowych na argumenty z firmami zalegającymi z płatnościami za faktury. To miejsce czasem twardych negocjacji, z których trzeba wyjść zwycięsko.
- Krótko mówiąc pracownicy Bibby Financial Services staczają walkę o płynność finansową reprezentowanych przez siebie firm

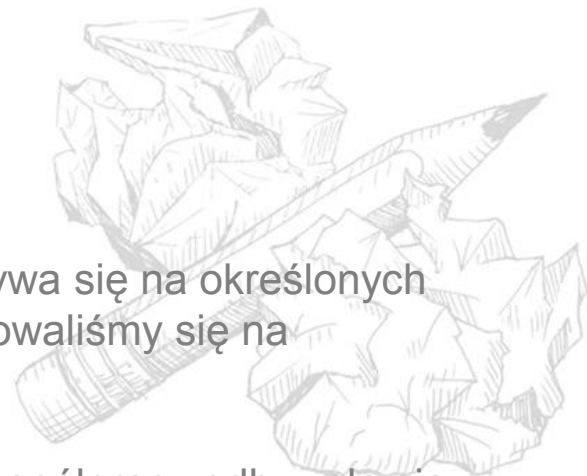




# Propozycja nr 1

- Walka o płynność finansową to oczywiście przenośnia i odbywa się na określonych zasadach niczym w boksie. Dlatego w tej propozycji zdecydowaliśmy się na wprowadzenie elementów związanych z tym sportem.
- Proponujemy, aby akcja Direct Mailingu zachęcającego do współpracy odbywała się pod hasłem:

**faktoRING dla BIBBY!**



# Opis pomysłu



- Proponujemy, aby wysyłce towarzyszył gadżet w postaci rękawicy bokserskiej (opcjonalnie z nadrukowanym hasłem kampanii).
- Z uwagi na fakt, że większość grupy docelowej stanowią mężczyźni, przewidujemy że gadżet spotka się z dużym zainteresowaniem. Chcemy je jeszcze bardziej wzmocnić informacją w treści ulotki mailingowej, mówiącej o tym, że drugą rękawicę (do pary) adresat przesyłki otrzyma na spotkaniu z przedstawicielem firmy Bibby.

# Proponowana treść ulotki

faktoRING dla BIBBY!

Walczymy o płynność finansową firm!

Bijesz się z myślami o płynność finansową firmy?

Rzucamy rękawicę Twoim problemom!

Podjmij współpracę z Bibby Financial Services! Nie musisz decydować się od razu na podpisywanie długoterminowej umowy. Testuj nasz faktoring przez 3 miesiące. Jeśli uznasz, że nasze wysiłki są bezowocne, wtedy zawiesimy współpracę (i rękawice) bez zobowiązań.

*„Firma Bibby Financial Services podeszła do nas po partnersku, pomimo trudnej sytuacji, w jakiej byliśmy. Bardzo szybko nawiązaliśmy współpracę i po dziś dzień Bibby Financial Services finansuje nasze faktury. Dzięki temu osiągnęliśmy z powrotem płynność finansową, a nasze obroty rosną.”*

*Jacek Ligaszewski, Aquatherm Polska*

Umów się z naszym ekspertem, który wręczy Ci drugą rękawicę do pary. Razem ustalicie jak zmierzyć się z problemami i zwiększyć obroty Twojej firmy!

# Propozycja nr 2 - wprowadzenie

- W naszej propozycji chcemy silnie zaakcentować problem czyli przerwanie płynności finansowej związanej z nieterminowymi spłatami za wystawione faktury. To częste zmartwienie dyrektorów finansowych i podległych mu pracowników, do których będzie skierowany Direct Mailing. Chcemy mocno wpłynąć na wyobraźnię odbiorców i od razu podać im rozwiązanie
- Aby zrealizować założony cel, chcemy zadawać adresatom pytania, uwzględniając branże w jakich działają ich firmy. W sformułowanych komunikatach uwzględniliśmy 4 branże: mięsną, meblarską, transportową i tworzywa sztuczne.
- 4 rodzaje komunikatów łączy cecha wspólna – zaskakujące pytanie uzupełnione zaskakującym obrazem. W ten sposób mocno zapadamy w pamięć odbiorców.
- W tej propozycji nie proponujemy „gadżetu”. W zamian za to proponujemy ciekawą, intrygującą, dopasowaną do branży komunikację z odpowiednio dopasowaną linią graficzną.



# Projekt nr 2 – propozycja tekstu ulotki dla branży mięsnej



## Mam urosnąć czy stać się skarbonką bez dna?

Zachwiana płynność finansowa może sprawić, że potencjał firmy zacznie niknąć w oczach. Skorzystaj z wygodnego i sprawdzonego rozwiązania jakim jest faktoring. Bibby Financial Services pomoże Twojej firmie przybrać na wadze!

*„Firma Bibby Financial Services podeszła do nas po partnersku, pomimo trudnej sytuacji, w jakiej byliśmy. Bardzo szybko nawiązaliśmy współpracę i po dziś dzień Bibby Financial Services finansuje nasze faktury. Dzięki temu osiągnęliśmy z powrotem płynność finansową, a nasze obroty rosną.”*

*Jacek Ligaszewski, Aquatherm Polska*

# Projekt nr 2 – tekst ulotki cd

- Zyskaj więcej z faktoringiem:
  - Skrócisz czas oczekiwania na zapłatę za towary i usługi
  - Terminowo regulujesz należności w ZUS i US, rat leasingowych, wynagrodzeń i innych bieżących zobowiązań
  - Masz pewność finansowania dostosowanego do poziomu sprzedaży
  - Masz atut w negocjacjach rabatów u dostawców za szybszą płatność
- Umów się z naszym ekspertem. Razem ustalicie jak zmierzyć się z problemami i zwiększyć obroty Twojej firmy!

# Projekt nr 2 – propozycja tekstu ulotki dla branży meblarskiej



## Jak pewnie stanąć na nogi?

Problemy z płynnością finansową potrafią zachwiać stabilnością firmy! Wygodnym rozwiązaniem jest faktoring, który skutecznie zwiększy obroty firmy. Dzięki współpracy z Bibby Financial Services Twoja firma odzyska równowagę finansową.

*„Nasi klienci są rzetelni, ale wymagają długiego terminu płatności – 90 a nawet 120 dni. Od 10 lat jesteśmy klientami Bibby Financial Services, współpraca z układa się bardzo dobrze. Dzięki faktoringowi mogliśmy też powalczyć z naszymi dostawcami o lepsze ceny na towary potrzebne do naszej produkcji.”*

*Jarosław Czajkowski, F.H. Barwa*

# Projekt nr 2 – tekst ulotki cd

- Złap równowagę z faktoringiem:
  - Skrócisz czas oczekiwania na zapłatę za towary i usługi
  - Terminowo regulujesz należności w ZUS i US, rat leasingowych, wynagrodzeń i innych bieżących zobowiązań
  - Masz pewność finansowania dostosowanego do poziomu sprzedaży
  - Masz atut w negocjacjach rabatów u dostawców za szybszą płatność
- Umów się z naszym ekspertem. Razem ustalicie jak zmierzyć się z problemami i zwiększyć obroty Twojej firmy!



# Projekt nr 2 – propozycja tekstu ulotki dla branży transportowej



## Przewiozłeś się na kontrahentach?

Problemy z płynnością finansową prowadzą firmę w ostry zakręt. Wyjedź bezpiecznie na prostą dzięki faktoringowi! Bibby Financial Services poprowadzi Twoje finanse na zwiększonych obrotach.

*„Kontrahenci płacą nam po bardzo długich terminach, borykamy się z problemami z płynnością finansową. Bibby Financial Services zaoferował nam bezpieczne i szybkie finansowanie. Dzięki faktoringowi płacimy za paliwa i za drogi. Kiedy mam środki z faktur mogę pozwolić sobie na inwestycje i osiągać jeszcze wyższe dochody.”*

*Sylwester Kozłowski, Sedim*

# Projekt nr 2 – tekst ulotki cd

- Ruszaj w drogę z faktoringiem:
  - Skrócisz czas oczekiwania na zapłatę za towary i usługi
  - Terminowo regulujesz należności w ZUS i US, rat leasingowych, wynagrodzeń i innych bieżących zobowiązań
  - Masz pewność finansowania dostosowanego do poziomu sprzedaży
  - Masz atut w negocjacjach rabatów u dostawców za szybszą płatność
- Umów się z naszym ekspertem. Razem ustalicie jak zmierzyć się z problemami i zwiększyć obroty Twojej firmy!

# Projekt nr 2 – propozycja tekstu ulotki dla branży tworzyw sztucznych



## Gdzie są granice finansowej wytrzymałości?

Problemy z płynnością finansową sprawiają, że firma traci swą elastyczność cenową, tak ważną przy składaniu ofert. Dzięki faktoringowi nie musisz poznawać granic swojej wytrzymałości finansowej. Bibby Financial Services pomoże Twojej firmie przełamać złą passę, aby stała się konkurencyjna na rynku.

*„Firma Bibby Financial Services podeszła do nas po partnersku, pomimo trudnej sytuacji, w jakiej byliśmy. Bardzo szybko nawiązaliśmy współpracę i po dziś dzień Bibby Financial Services finansuje nasze faktury. Dzięki temu osiągnęliśmy z powrotem płynność finansową, a nasze obroty rosną.”*

*Jacek Ligaszewski, Aquatherm Polska*

# Projekt nr 2 – treść ulotki cd

- Zyskaj elastyczność z faktoringiem:
  - Skrócisz czas oczekiwania na zapłatę za towary i usługi
  - Terminowo regulujesz należności w ZUS i US, rat leasingowych, wynagrodzeń i innych bieżących zobowiązań
  - Masz pewność finansowania dostosowanego do poziomu sprzedaży
  - Masz atut w negocjacjach rabatów u dostawców za szybszą płatność
- Umów się z naszym ekspertem. Razem ustalicie jak zmierzyć się z problemami i zwiększyć obroty Twojej firmy!

# Propozycja

- Mając nadzieję, że zaproponowane kierunki działań Direct Mailingu spotkają się z Państwa zainteresowaniem, mamy uprzejmą prośbę o Państwa komentarz/ potencjalne wybory kierunków/ uwagi.
- W ślad za Państwa wyborami w krótkim czasie chcielibyśmy Państwu przedstawić propozycje graficzne do wybranej linii wraz z wyceną realizacji.



**Stämpfli** creative

Stämpfli Polska Sp. z o. o.  
Al. Jerozolimskie 99 lok.31  
02-001 Warszawa  
tel. +48 22 664 44 61  
tel. +48 22 664 04 77  
fax +48 22 295 01 72

[www.staempfli.pl](http://www.staempfli.pl)

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy  
XII Wydział Gospodarczy KRS  
KRS: 0000272248  
Regon: 140845536  
NIP: 1070007048

# Dziękujemy za uwagę!

